



## vacature PROJECTCOÖRDINATOR

### **Toerisme Waasland vzw zoekt een projectcoördinator voor het project “Mercator 2012”**

Toerisme Waasland is het coördinatieorganisme en de operationele werkingsstructuur waarmee Toerisme Oost-Vlaanderen, de Wase gemeenten en toeristische organisaties het regionale toerismebeleid in het Waasland afstemmen, voorbereiden en uitvoeren.

Naar aanleiding van de 500ste verjaardag van de geboorte van Mercator op 5 maart 2012, wordt 2012 uitgeroepen als Mercatorjaar. Een jaar lang worden diverse grootschalige evenementen georganiseerd, investeringen gepland en een ruime communicatiecampagne opgezet in binnen- en buitenlandse media. Ook na 2012 worden in het project “Mercator 2012” toeristische programma's en arrangementen uitgewerkt en gepromoot om de permanente bezoekmogelijkheden aan Sint-Niklaas, Rupelmonde en het Waasland te stimuleren.

Initiatiefnemers zijn de betrokken gemeenten en organisaties, die zich hebben verenigd in een tijdelijke vzw Mercator 2012. Toerisme Waasland begeleidt en coördineert het project, dat door de Vlaamse overheid wordt ondersteund om hiermee de internationale uitstraling van Vlaanderen te bevorderen en ook de volgende jaren bezoekers uit binnen- en buitenland aan te trekken.

**Om dit project mee te realiseren werft de vzw Toerisme Waasland een projectcoördinator aan met standplaats bij Interwaas in Sint-Niklaas.**

#### **Taken:**

- De coördinatie van de vele initiatieven die door verschillende partners worden georganiseerd in het Mercatorjaar 2012. Je zal zelf geen organisator van de evenementen zijn, maar zal wel actief op zoek gaan naar subsidiemogelijkheden, sponsoring en andere bijkomende financiering voor de internationale tentoonstelling en voor de promotie- en marketinginspanningen in het kader van andere activiteiten tijdens het feestjaar. Hiervoor ga je op zoek naar kansen in zowel de publieke organisaties als in de bedrijfswereld.
- Enkele voorbeelden van geplande activiteiten: internationale tentoonstelling Mercator Digitaal, colloquium rond cartografie, Mercatorfietsroutes en/of –wandelroutes, folkloristische evocatie,...
- De uitwerking van actieplannen en promotiecampagnes en de coördinatie van de marketingactiviteiten rond het Mercatorjaar 2012. Je zal ook instaan voor het leggen van contacten met externe dienstverleners, zoals experts in reclame, communicatie, ontwerp... en met de verschillende media;
- Je onderhoudt nauw contact met de partners van de vzw Mercator 2012 (stad Sint-Niklaas, gemeente Kruibeke, havenbedrijf Antwerpen, Maatschappij Linkerscheldeoever, Koninklijke Oudheidkundige Kring van het Land van Waas en vzw Mercatoria), met de stuurgroep van deze vzw en met de organisaties in de sectoren toerisme, erfgoed, cultuur, mobiliteit, transport, economie,... in de regio.

- Je staat in voor de dagdagelijkse werking van Mercator 2012 vzw, neemt het secretariaat waar, beheert het archief en legt alle uitgaande briefwisseling ter ondertekening voor aan Mercator 2012 vzw. Je staat in voor de projectopvolging en rapporteert hierover op regelmatige tijdstippen aan alle betrokken partijen.

Deze takenlijst is niet exhaustief of definitief, maar kan aangevuld en aangepast worden in de loop van het project, dat door de aan te werven projectcoördinator verder zal uitgewerkt worden.

### **Kennis en vaardigheden:**

- Kunnen werken met standaard computerprogramma's (Word, Excell, Powerpoint)
- Verschillende informatiebronnen kunnen gebruiken: gericht raadplegen van alle beschikbare informatiebronnen zoals literatuur, databanken, internet sites, ...
- Goede verbale communicatievaardigheid hebben: duidelijk en met overtuigingskracht kunnen argumenteren en onderhandelen, kunnen spreken voor publiek en presentaties kunnen geven, een relatienetwerk kunnen uitbouwen,...
- Projectmanagement kunnen toepassen
- Een communicatieactie- en marketingplan kunnen opstellen, een communicatiestrategie kunnen vastleggen,...
- Teksten kunnen schrijven in aangepaste taal en stijl: voor communiqués, tijdschriften, persdossiers, brochures, voorbereidingen voor toespraken, rapporten, nota's, mededelingen, ...
- Inzicht hebben in de media: mogelijkheden tot joint-promotions, mediumtypes ( dag- en weekbladen, audiovisuele media ) en hun specifieke invalshoeken, doelgroepen, ...
- In bezit zijn van een rijbewijs en wanneer nodig kunnen beschikken over een wagen

### **Pluspunten**

- Kennis van vreemde talen bezitten (Duits, Engels, Frans)
- Basiskennis van grafische programma's (Photoshop, Publisher, InDesign,...)

### **Houding**

- Bereid zijn tot samenwerken
- Creatief ingesteld zijn
- Luisterbereid zijn
- Zelfvertrouwen bezitten
- Stressbestendig zijn
- Assertief zijn
- Flexibele ingesteldheid hebben, zowel naar taakinhoud als werkuren

### **Diploma en ervaring:**

- Je beschikt over een masterdiploma
- Relevante ervaring (media, communicatie, marketing, projectmanagement, culturele/toeristische sector) is sterk aan te raden

### **Aanbod :**

- Een boeiend thema dat je in samenwerking met verscheidene partners creatief kan uitwerken
- Een voltijdse job met contract van bepaalde duur (31 maanden, te rekenen vanaf datum indiensttreding)
- Wedde volgens officieel barema (PC 329 -L1) met maximale startanciënniteit van 5 jaar
- Extra-legale voordelen
- Aantrekkelijke vakantieregeling

## Procedure

- Een selectie op basis van cv en sollicitatiebrief is mogelijk
- Een schriftelijke proef op donderdag 21 oktober 2010, van 18.30 tot 21.30 u (in Sint-Niklaas). Je bent geslaagd indien je 50% van de punten behaalt.
- Een mondelinge proef op vrijdag 29 oktober 2010 (in Sint-Niklaas, tijdens de kantooruren)

## Interesse?

Je inschrijvingsformulier\*, samen met je motivatie, CV en kopie van je diploma dient **uiterlijk 11 oktober 2010 om 12 u** binnen te zijn bij Toerisme Waasland. Solliciteer bij voorkeur via e-mail naar [sara.van.cotthem@oost-vlaanderen.be](mailto:sara.van.cotthem@oost-vlaanderen.be) of eventueel via de post naar Toerisme Waasland, t.a.v. Sara Van Cotthem, Grote Markt 45, 9100 Sint-Niklaas.

\*Een inschrijvingsformulier kan je downloaden via [www.toerismewaasland.be](http://www.toerismewaasland.be) onder 'Over ons' of aanvragen via [sara.van.cotthem@oost-vlaanderen.be](mailto:sara.van.cotthem@oost-vlaanderen.be).

## Meer info?

Sara Van Cotthem, T 03-760 92 66, [sara.van.cotthem@oost-vlaanderen.be](mailto:sara.van.cotthem@oost-vlaanderen.be)

## partners:



toerisme  
vlaanderen



Met steun van de  
Vlaamse overheid

